

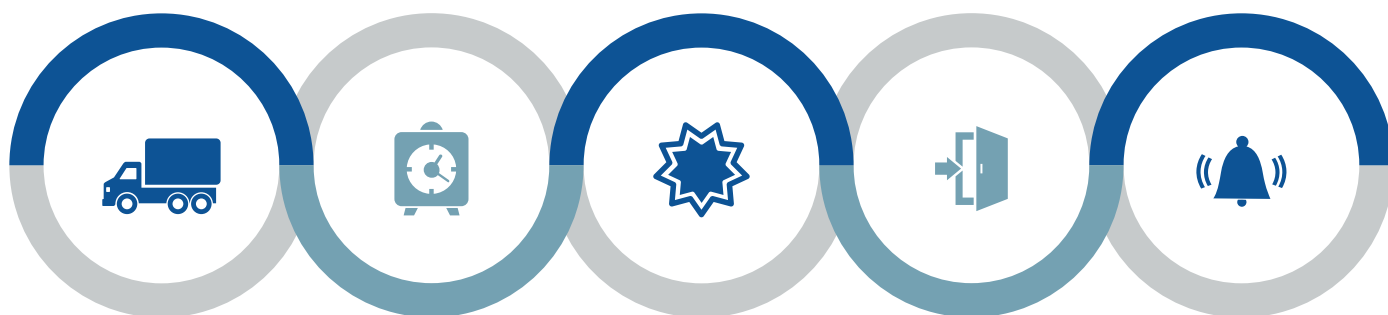
## CILJEVI

Strukturna promjena koju ovaj projekt adresira je održivi razvoj turizma, odnosno kako digitalna i zelena transformacija mogu učiniti razvoj turizma održivijim i otpornijim. Projekt InnoVET usredotočuje se na implementaciju IT-a i koncepta građanske znanosti u strukovno obrazovanje u turizmu kako bi riješio izazove koje sektor turizma ne može samostalno riješiti. Inovacija projekta je promjena paradigme u kojoj strukovno obrazovanje ne prati samo svijet rada, već sudjeluje kao jednak partner u definiranju novih trendova i potreba.

## IMPLEMENTACIJA

Projekt će razviti InnoVET - inovativne digitalne alate i metodologiju za primjenu *Quadruple Helix* koncepta i građanske znanosti u kartiranju atrakcija i praćenju okoliša. InnoVET rješenje će testirati i implementirati ciljna skupina: strukovne škole, javna i privatna turistička poduzeća te lokalna zajednica. Sljedeći korak je održiva replikacija i korištenje rezultata projekta tijekom i nakon projekta te promocija InnoVET-a na nacionalnoj i europskoj razini kao primjera dobre prakse.

## RADNI PAKETI



### Upravljanje projektom

TZKZ je odgovorna za koordinaciju, upravljanje, praćenje, nadzor i evaluaciju provedbe projekta.

### InnoVET obrazovni materijali

U okviru ove aktivnosti razvijat će se obrazovni materijal i metodološki alati.

### WebGIS aplikacija i platforma

Cilj aktivnosti je razviti webGIS aplikaciju kao digitalni alat za prikaz primjenjivosti inovativnog koncepta.

### Aktivnosti obuke, pilotiranja i implementacije

Aktivnost je usmjerena na obuku ciljnih skupine za korištenje InnoVET rješenja, testiranje u simuliranim scenarijima.

### Aktivnosti diseminacije i komunikacije

Kampanja će obuhvaćati objavljivanje redovnih ažuriranja i vijesti o projektu za zaposlenike institucija i učenike.

## REZULTATI

Projekt InnoVET će doprinijeti inovacijama u strukovnom obrazovanju uvodeći digitalni i zeleni inovativni koncept:

- razvoj IT alata i metodologije za uključivanje strukovnih škola u održivi razvoj turizma;
- primjena digitalnih rješenja koja su jednostavna za upotrebu u strukovnom obrazovanju, imaju jasan cilj u obrazovnom procesu i usklađena su s potrebom za digitalnim i zelenim vještinama;
- podrška *Quadruple Helix* pristupu, gdje su strukovni nastavnici i studenti partneri u procesu inovacija.

### Nositelj

Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije

### Partneri

Ericsson Nikola Tesla d.d. • Ferial d.o.o. • GOSTUR • Srednja sola za gostinstvo in turizem Maribor • Trgovačko ugostiteljska škola Karlovac • Ugostiteljsko turistička škola Beograd • Zavod za turizem Maribor / Maribor Tourist Board



Sufinancirano sredstvima programa Europske unije Erasmus+



Erasmus+